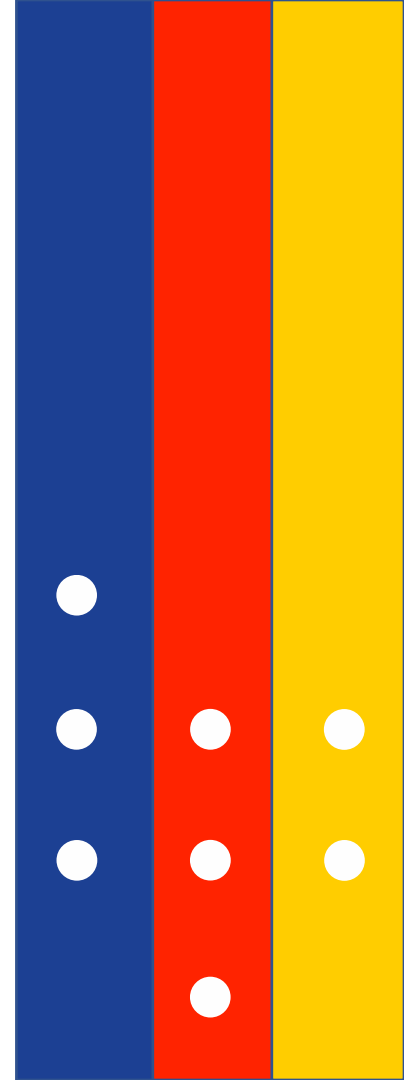




# Коммуникационная стратегия проекта «Идеи для музеев»

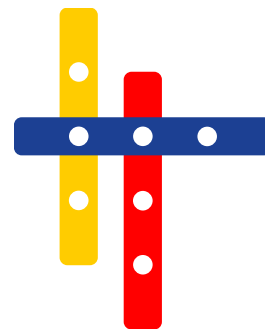
27 мая 2026 г.





## **Миссия «Идеи для музеев»**

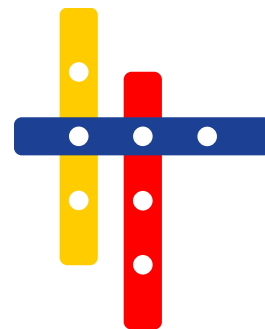
Вдохновлять и поддерживать сотрудников музеев, создавая возможности и цифровую инфраструктуру для обмена опытом и профессионального развития.






# **Коммуникационная стратегия – это документ, который определяет**

- Цель и задачи коммуникации.
- Целевые аудитории.
- Каналы и форматы коммуникации.





**В этой краткой версии стратегии мы кратко  
расскажем об этих пунктах.**





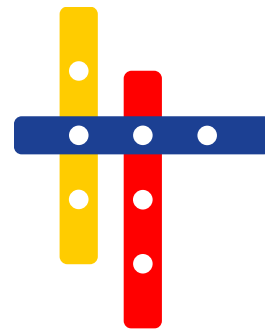
## **Цель коммуникации**


Создать возможности и условия для профессионального признания и уважительного и конструктивного диалога, направленного на обмен опытом и профессиональное развитие участников музейного сообщества.



## **Задачи для достижения цели**

- Обновление главной страницы и структуры сайта.
- Стандартизация подходов к оформлению профессионального медиа.
- Обновление сводного контент-плана.





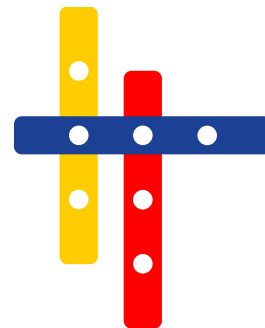
Ключевой элемент обновленной системы – **сайт**  
проекта, который является **основным цифровым**  
**ресурсом, где мы создаём оригинальный**  
**контент.**





# Принципы коммуникации

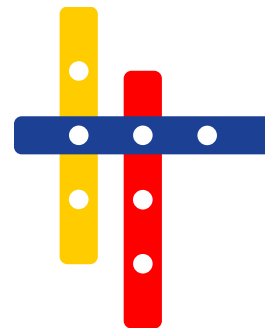
- Гибкость.
- Адаптивность.
- Прозрачность.
- Искренность.





## Целевые аудитории

- Сотрудники музеев независимо от типа и формы организации музея.
- Преподаватели и студенты профильных кафедр.
- Специалисты сферы культуры, работающие с музеями.
- Подрядчики, работающие в музейной сфере.





## Каналы коммуникации



- **Дискуссии**
- **Тематические рассылки**
- **Советские идеи для музеев**
- **Авторская группа Ани Михайловой**
- **Площадка для онлайн-мероприятий**
- **Распространение медиа**
- **Культурные выходные**



- **Новости проекта**
- **На паузе**



**UNISENDER**

- **Авторская рассылка Ани Михайловой**
- **Статьи медиа**
- **Новости Идей**



- **Статьи медиа**
- **Анонсы**
- **Поиск формата**



**Каждый год – ключевая тема и слово.**

**В 2026 году – поддержка**



## **Медиа – профессиональный, доверительный разговор о реализации музейных проектов**

- Блог на сайте как место первой публикации.
- Поддержка встреч Музейного клуба тематическими интервью.
- Авторы и собственные обзоры.
- Тематика – по запросам сообщества!
- Использование ИИ как помощника редактора.

# Обновление в медиа

- У каждой статьи есть теги: город, музей, ключевая тематика.
- ИИ как помощник редактора.

## Медиа

[Главная](#) > [Медиа](#)

Профессиональное медиа — это рассказ о проектах, которые коллеги-музейщики реализуют в музеях страны и мира. Мы публикуем два типа статей:

- интервью, в котором мы знакомимся с контекстом, задачами, процессом и результатами работы;
- конспекты докладов, созданные ИИ и дополненные комментарием Ани Михайловой.

Для удобства поиска статей вы можете использовать фильтры. В мае-июле 2026 года мы будем тегировать статьи, чтобы улучшить поиск.

### Фильтры

ТЕМАТИКА      МУЗЕЙ      ГОРОД

...      ...      ...

ПОКАЗАТЬ

## Медиа

[Главная](#) > [Медиа](#) > [Игры в музейном пространстве: опыт Вятского палеонтологического музея](#)

Игры в музейном пространстве: опыт Вятского палеонтологического музея


20.05.2026

- 📍 Киров
- 🏠 Вятский палеонтологический музей
- 📄 Музейная педагогика
- 📄 Детская аудитория
- 📄 Экспозиционно-выставочная деятельность



## **Перспективы**

- SEO-оптимизация.
- Страницы авторов статей.
- Обновление формата страницы Медиа и  
О нас.



**Идеи для музеев:  
вдохновляем и поддерживаем  
каждый день!**



Расскажем о ваших проектах в медиа 😊