



«Уральский региональный институт музейных проектов»

Общество с ограниченной ответственностью
620133, г. Екатеринбург, ул.Шарташская, 19, оф. 409, помещение 25
тел.219-36-79, тел\факс 350-45-30
E-mail: musproekt@gmail.com

ИНН 6670138238, КПП 667001001 р/с 40702810820490000248, БИК 044525388,
к/с 30101810800000000388 в ТКБ БАНК ПАО г.Москва

Даты проведения: 25-26 июня 2026 г.

Семинар-практикум «Театрализация в деятельности музея»

День первый (25 июня, г. Екатеринбург)

- 12:00 Кофе-брейк, презентация на тему семинара в Уральском региональном институте музейных проектов (УРИМП, ул.Шарташская, 19, ауд.504)
- 14:30 Выезд в Музейный клуб «Дом Агафуровых» (ул.Сакко и Ванцетти, 28)
- 15:00 Экскурсия по музейным залам «Дома Агафуровых».
- 15:30 Круглый стол, презентация «Театрализованные представления в музейном клубе «Дом Агафуровых», чаепитие.
- 17:00 Спектакль «Солнышко в березах»» (фрагмент постановки произведения уральского автора Никонова Н.Г.)

День второй (26 июня, г. Верхотурье)

Место проведения - ГАУК Свердловской области «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей заповедник»

- 07:00 Выезд из Екатеринбурга на автобусе.
- 11:30-12:00 Приезд в г. Верхотурье.
- 12:00 Театрализованная встреча гостей в Кремле (20 мин.).
Приветственный кофе-брейк (30 мин.).
- 13:00 Театрализованная экскурсия «Царское Верхотурье». 60 мин.
- 14:00 Знакомство с экспозициями музея-заповедника (60 мин).
- 15:00 Чаепитие
- 15:00 Круглый стол «Музейный театр. Практика создания: от идеи до реализации»
История, которая "заиграет" в музейном пространстве.

16:30 Подъем на башню Верхотурского кремля.

17:00 Выезд в Екатеринбург.

Стоимость участия в семинаре – 7000 р. (в стоимость входит трансфер Екатеринбург-Верхотурье)

Ждем ваши заявки на электронную почту school@urimp.ru

Координатор семинара Светлана Бизюкова +7 (904) 981-32-37

Теоретические основы семинара:

Тема 1. Театрализация в музее. Кому и зачем это нужно?

Тема 2. Грань между достоверностью и развлечением? Как не превратить историческое событие в шоу? Как работать с "трудными" (трагическими) темами?

3. Форматы и технологии театрализации:

- 3.1. Живые экспонаты/статисты: Персонажи в залах, которые общаются с посетителями.
- 3.2. Театрализованные экскурсии: Маршрут, ведомый персонажем (гидом-актером).
- 3.3. Иммерсивные спектакли: Зритель становится участником действия, которое происходит вокруг него.
- 3.4. Костюмированные балы, реконструкции, мастер-классы: Создание атмосферы эпохи.
- 3.5. Театр одного актера/моноспектакли в стенах музея.

Тема 4. Аудитория и коммуникация:

- 4.1 Для кого мы это делаем? Сегментация аудитории: детские, семейные, взрослые, специализированные программы (например, для людей с ограниченными возможностями здоровья).
- 4.2. Как не напугать посетителя? Обучение актеров взаимодействию с публикой, принципы ненавязчивого вовлечения.
- 4.3. Маркетинг театрализованных событий: как анонсировать такой проект? Какую визуальную и текстовую коммуникацию использовать?
- 4.4. Аудиоспектакли/подкасты с использованием технологий дополненной реальности (AR) и QR-кодов.
 - 4.1. Выбор темы и сценария: Основы драматургии: завязка, кульминация, развязка в рамках музейного проекта.
 - 4.2. Музейное пространство как часть декораций

4.3.Актёры: профессионалы или волонтеры? Особенности работы с непрофессиональными актёрами (сотрудниками, волонтерами).

4.4.Костюмы, реквизит, грим: вопросы аутентичности, сохранности музейных

2. Оценка эффективности и бюджетирование

4.5.Как измерить успех? Количественные (посещаемость, продажи) и качественные (отзывы, эмоциональная реакция, упоминания в соцсетях) метрики.

4.6.Бюджет проекта: Источники финансирования (гранты, партнеры, собственный бюджет). Как оптимизировать расходы?

4.7.Юридические аспекты: Авторское право на сценарий, оплата труда актёров, техники безопасности.

Подъем на башню???

Осмотр экспозиции запланировать после круглого стола.

Основная цель семинара: оказать содействие участникам семинара не только в формировании оригинальных идей, но и дать конкретные инструменты для их реализации.

Генеральный директор



О.С. Лобанова