

Что такое тренд?

Направление, в котором происходят изменения.
В социальных сетях под трендами обычно понимают тенденции, принципиально влияющие на особенности производства и потребления контента.

Тренды могут задавать сами социальные сети, технологические компании, популярные блогеры и селебрити.

Стоит учитывать тренды в работе и по мере возможности внедрять их в повседневную работу

Какие бывают тренды?



Системные

Охватывают все аспекты социальной сети и определяют глобальное направление развития платформы.



Пример:

Социальные сети становятся экосистемами сервисов, где можно не только общаться с друзьями, но и совершать покупки, заказывать услуги, смотреть видео, отправлять денежные переводы и многое другое.



Как адаптировать эти тренды для учреждения культуры:

Максимально использовать все инструменты для распространения контента, доступные в социальной сети. Например, во ВКонтакте вы можете рассказать о сувенирах и программах с помощью разделов Товары и Услуги.



Содержательные

Определяют, какие темы и стиль повествования в приоритете.



Пример:


Тенденция последних лет – сторителлинг.





Как адаптировать эти тренды для учреждения культуры:

Можно дополнить контент-план публикациями о сотрудниках и их профессиональных интересах. Рассказ об экспонатах превратить в увлекательную историю, а не пересказ этикетки.

Какие бывают тренды?

 **Технологические**
Показывают, какие устройства для потребления и создания контента будут востребованы в ближайшее время.

 **Пример:**
Очки дополненной реальности, с помощью которых контент можно видеть буквально перед глазами. Пока эксперименты не носят массовый характер, однако если технология станет общедоступной, возможно, она займет место смартфонов.

 **Как адаптировать эти тренды для учреждения культуры:**
Как минимум следить за новостями по теме :)
Можно провести мозговой штурм с коллегами о том, какой контент учреждения подойдет для такого устройства.

Где узнавать информацию?

Масштабные изменения в интерфейсе и функционале обычно анонсируются в блогах социальных сетей.

По ссылке ниже можно узнать новости ВКонтакте:
URL: <https://vk.com/blog>

А вот это сайт с рекомендациями по работе в Одноклассниках для СМИ и медиа:
URL: <https://okmedia.insideok.ru/>

Крупные новинки в области технологий анонсируются на сайтах компаний-производителей.

Также можно отслеживать новости в тематических Телеграм-каналах. Например, Дежурный smtщик Марии Снеговой
URL: <https://t.me/Whoisdutytoday>

И в паблике Идей, конечно!
URL: <https://vk.com/ideasformuseums>