

# Навигатор по социальным сетям для музеев и библиотек

## 10 идей для вашего контент-плана

### 1. Плейлист, собранный сотрудниками учреждения

Помогающий в работе или же наоборот – предназначенный для отдыха. Кстати, плейлист можно собрать вместе с подписчиками. Например, музыкальные произведения, которые ассоциируются с учреждением, темой выставки, конкретным экспонатом.

### 2. Авторская рубрика сотрудника

Например, взгляд администратора, зрителя, заместителя директора. Или директора :-)

### 3. Вопрос, ответ на который ищем вместе с подписчиками

Например, вместе составить рекомендации для посещения учреждения.

### 4. Вопросы, адресованные сотрудникам

5-10 вопросов, которые можно оформить как сторис или же статью. Вопросы могут быть одинаковыми для всех сотрудников или же наоборот, индивидуальные для каждого.

### 5. Рекомендации о том, как спланировать визит

Неочевидные подсказки или же подробный список. Например, информация о транспортной доступности или о том, что посмотреть по пути.

### 6. Было-стало

Это может быть фотография музейного экспоната до и после реставрации, преобразование выставочного пространства. Если в учреждении ремонт, обязательно сделайте фото и видео до, чтобы показать, как изменилось здание.

# Навигатор по социальным сетям для музеев и библиотек

## 10 идей для вашего контент-плана

### 7. Загадки и викторины

Покажите фрагмент экспоната и предложите подписчикам угадать, о чем идет речь. Или покажите необычный предмет из фондов, чтобы вместе догадаться, для чего он предназначен. В библиотеках можно поиграть в угадайку книг по отзывам читателей.

### 8. Акцент на детали

Например, фотография фрагмента картины или другого экспоната, позволяющая заметить нюансы, которые сложно разглядеть невооруженным взглядом.

### 9. Тематический флешмоб, в котором участвуют несколько учреждений

Зимой можно «поиграть в снежки», по очереди опубликовав картины и фотографии на снежную тему, а весной «подарить» друг другу букеты цветов.

### 10. Прямая речь

Например, рекомендации сотрудников и о том, что почитать или посмотреть (в контексте деятельности учреждения).

### Еще больше идей в нашем каталоге

Зайдите по ссылке и выберите фильтр «Социальные сети».  
URL: <https://ideasformuseums.com/ideas/>