

Как оформить личную страницу

Основные вопросы:

- Оформление профиля: визуальное, основная информация;
- Контент-план;
- Нетворкинг.

Для чего нужно развивать личную страницу?

Если мы говорим о личной странице, как о профессиональном инструменте, то ответов может быть несколько.

Профессиональное развитие

На своей странице вы можете делиться полученным опытом, знаниями, информацией из книг, личного опыта, участия в мероприятиях. Заметки и публикации помогают отразить сделанное, представить свой опыт другим людям. С помощью личной страницы можно узнавать новое, обрести связи, развиваться.

Грантовые заявки

Личные страницы имеют большое значение для подачи заявок на гранты. Особенно это важно для руководителя проекта, для членов проектной команды, когда необходимо указать ссылки на ваши личные страницы. Эксперты, проверяя заявку, могут зайти на страницу, чтобы посмотреть, о чем и как вы пишете, соответствует ли ваша деятельность тому, что написано в заявке. Активное развитие личной страницы приведет к тому, что с вами будут знакомиться люди, которых вы не знаете лично. Они могут прийти к вам в комментарии, написать в личные сообщения. Это возможность расширять сеть профессиональных контактов, участвовать в новых проектах, получать приглашения на профессиональные мероприятия.

Продвижение сферы культуры

Личная страница при должном ее развитии может помочь в продвижении сферы культуры в целом. Вы устанавливаете эмоциональный контакт с читающими вас людьми, а среди читателей могут быть люди из разных профессиональных сфер. За счет наблюдения за вашей жизнью, вовлечения в нее, у них может меняться отношение к работникам сферы культуры. Например, наблюдая за вами, читатели могут изменить стереотипную точку зрения о работниках музеев и библиотек. Эмоциональный контакт, который сложнее установить на странице учреждения культуры, можно установить на личных страницах. Важно помнить о рисках, которые может повлечь за собой активное ведение страницы. Прежде всего, — это публичность и повышенное внимание, как со стороны коллег, руководителей, так и СМИ.

Поэтому нужно представлять, как ваша позиция и ваша личная стратегия развития соотносятся со стратегией учреждения, как разделяется позиция учреждения и личная позиция. Это поможет избежать недопонимания, неоднозначных трактовок высказываний.

Активность в соцсетях подразумевает, что вы в полной мере несете ответственность за все ваши действия: за слова, лайки, комментарии. Важно помнить об этом каждый раз, когда вы вступаете в дискуссию, оставляете комментарии под спорными публикациями. Вас могут читать не только друзья и доброжелательно настроенные коллеги, но и те, кто могут использовать сказанное против вас или учреждения культуры.

Где вести личную страницу?

Рассмотрим во Вконтакте или Телеграм. Во Вконтакте потому, что там есть обширный инструментарий, а также грантовая поддержка авторов от самой социальной сети. В Телеграме много интересующихся самыми разными темами людей. Поэтому можно выбрать узкую тему, например, книжные памятники или переплеты, если вы занимаетесь историей или реставрацией книги. Важно найти то, что вам будет нравиться и приносить удовольствие. Ведение личной страницы – эмоциональная работа, которая подразумевает искренний интерес и любовь к такому формату коммуникации.

Возможности для личных страницы во Вконтакте

1. Классическая личная страница, которую вы создаете как физическое лицо.

Здесь бычно указывают основную информацию, добавляют фотографию и с помощью этой страницы добавляются в друзья или принимают заявки в друзья и подписчиков.

2. Публичная страница.

Это страница, которую также может создать человек, но она напоминает паблик или группу учреждения культуры. Если доступ к личной странице, будет только у вас, то публичная страница – это блог. Здесь вы можете работать вместе с другими людьми, например, с командой, или дать доступ к управлению страницей другим людям, назначив их администраторами.

Принципиальное визуальное отличие: у публичной страницы может быть обложка, которая помогает в создании и развитии вашего образа как профессионала, эксперта.

Функции на личной и публичной странице похожи. Принципиальное отличие – возможности для монетизации. У публичной страницы их больше: возможность подключать подписки (программа ВК Донат), принимать оплату за услуги. Отложенные публикации и просмотр статистики есть и на личных страницах, и на публичных.

Возможности Телеграм

Технически — это не страница, а канал или чат. Для развития личной страницы подойдет канал, который может быть тематическим или личным. Также можно подключить комментарии.

Оформление канала в Телеграм стандартное: аватар, именная ссылка, описание, хештеги.

Важное об именной ссылке: если вы активно присутствуете на нескольких площадках, то можно подумать об унификации названия канала. Например, чтобы электронная почта, названия страниц и канала были похожи по названию.

Основная информация во Вконтакте

- Дата рождения;
- Семейное положение;
- Родной город;
- Город, где вы живете сейчас;
- Место работы.

Местом работы как раз может быть ваше учреждение культуры. В этом поле — актуальное место работы. Ссылка здесь будет кликабельной, по ней можно перейти на страницу учреждения культуры, в котором вы работаете.

На личной странице можно рассказать о профессиональном опыте, образовании, добавить прошлые места работы, интересы, фотографии и видео. Если вы вели страницу некоторое время назад и вернулись после долгой паузы, стоит проверить настройки приватности — какие разделы и какой контент доступен вашим подписчикам сейчас. Пересмотрите подход к публичности постов в зависимости от вашей стратегии.

Контент-план для личной страницы

Все зависит от ваших целей и задач, но можно ориентироваться на три темы:

- ваша личность;
- профессиональные опыт и знания;
- контекст вашей жизни и развития.

Контекст имеет значение, потому что читателю может быть интересно наблюдать за вашей жизнью, видеть не только результаты, но и понимать, как вы к ним пришли, в какой ситуации вы находитесь сейчас.

Как можно говорить о себе как об эксперте?

- Тексты с фотографиями;
- Прямые эфиры, которые можно вести во ВКонтакте и Телеграме;
- Опросы;
- Видео контент.
- Конспекты, заметки с профессиональных и других мероприятий.

Нетворкинг

Нетворкинг — это расширение связей и контактов.

В авторских каналах возможны публикации, в которых есть отсылки к партнерам и спонсорам. Читатели могут обращаться к автору за рекомендациями, контактами.

Посты-знакомства, в которых вы рассказываете о себе и предлагаете читателям рассказать о себе в комментариях.

Посты-презентации себя как эксперта: профессиональный путь, рассказ об опыте.

Комментарии к публикациям коллег. Это способ поучаствовать в обсуждении, обозначить свою позицию, поделиться опытом, познакомиться с другими людьми.

Важно не только развивать свою страницу, но и наблюдать за тем, как работают другие люди в отрасли, подписываться на релевантные каналы, по возможности активно проявлять себя на других площадках. Это вопрос и самопрезентации, поиска партнеров. Можете ли вы в трех предложениях рассказать, чем именно вы занимаетесь? Личная страница может помочь в поиске работы.

Примеры развития личных страниц (в лекции — на слайдах)

Пример №1

Сотрудник учреждения активно ведет свою личную страницу. Профессиональный контент сочетается с рассказами о работе учреждения, приглашениями на мероприятия, поздравлениями с праздниками, постами о частной жизни.

Пример №2

Личная страница министра культуры и туризма. Важно, когда руководители понимают роль личных страниц и поддерживают своих сотрудников.

Пример №3

Музейный сотрудник, который активно ведет страницу. Контент дублируется во Вконтакте и Телеграме. Подробные и эмоциональные рассказы о рабочих процессах и жизни: проекты, мероприятия, жизнь вне работы, семейный досуг. Все это создает полноценную картину активного профессионала, заинтересованного в развитии.

Пример №4

Директор библиотеки и директор театра, которые выбрали Телеграм как свою основную площадку.

Личная страница — зеркало, в котором вы видите собственное развитие, а читатели через наблюдение, возможно, размышляют о собственном опыте.

Вопросы к размышлению:

- есть в вашем коллективе доверие между сотрудниками?
- есть ли темы, которые вам не рекомендуют затрагивать на личной странице?
- нужно ли контролировать присутствие сотрудников в социальных сетях?

Кажется, что важно стремиться к диалогу между сотрудниками внутри коллектива, чтобы было понимание, как работают социальные сети, какие в них есть возможности и риски. Активное, качественное ведение страницы помогает в продвижении и учреждения, и сферы культуры.

Вопросы и комментарии по этой лекции вы можете отправить на почту anna@ideasformuseums.com с темой «**Как оформить личную страницу**».