

Сообщество в «Одноклассниках»

Лекция ориентирована на слушателей, которые:

- когда-то начинали вести группу в «Одноклассниках», но забросили;
- ведут группу в «Одноклассниках» сейчас, но копируют контент из других социальных сетей, не развивают сообщество;
- ведут группу в «Одноклассниках» давно и регулярно, разбираются в основных инструментах, но хотят узнать об источниках информации о новых возможностях платформы.

Основные вопросы:

- как устроены «Одноклассники» сегодня;
- стоит ли вкладывать ресурсы в развитие сообщества на этой площадке.

Лекция устроена как показ страницы в «Одноклассниках» с комментариями, без презентации. Рекомендуем посмотреть видеозапись.

Как устроены «Одноклассники»

- Главная страница;
- «Моменты» — лента историй;
- Лента новостей;
- Рекомендации;
- Обсуждаемое;
- Друзья;
- Группы;
- Игры;
- Избранное;
- Идеи дня;
- Музыка;
- Мечты;
- Время суток;
- Друзья на сайте;

Возможности платформы «Одноклассники»

- Отличный блог и рекомендации для авторов и тех, кто ведет сообщество;
- Раздел, посвященный продвижению: инструкция о том, как создать группу или создать профиль;
- Фотомарафоны: пользователи публикуют с определенным хештегом фотографии, и они собираются в альбом в сообществе. Фотомарафон — единственное принципиальное отличие «Одноклассников» от во Вконтакте;

- Возможности для монетизации: платный контент, реклама видео в блоге, пожертвования, платный доступ;
- Полезные ресурсы для авторов: чек-лист, правила, рекламный кабинет. Создатели платформы заботятся об авторах;
- В «Одноклассниках» можно добавить до 10 изображений на обложку. Такого нет во Вконтакте. Это дает возможность показать разные аспекты работы учреждения прямо на обложке. Есть подсказки о размерах изображений. Очень удобно, если вы создаете изображения сами или даете задание дизайнеру;
- Спецпроекты. Вы заранее договариваетесь с администрацией соцсети, вместе продвигаете спецпроект;

Полезные ссылки

- <https://insideok.ru/> Как СМИ и медиа работать в ОК
- <https://ok.ru/page/authors> ОК для авторов: как работать с платформой
- <https://ok.ru/business/video> Видео инструкции по работе с платформой
- <https://monetization.ok.ru/> О монетизации в ОК
- <https://ok.ru/page/kak-razvivat-gruppu-ok> Как развивать группу в ОК
- <https://insideok.ru/blog/chek-list-po-vedeniyu-gruppy-v-ok/> Чек-лист по ведению группы

Вопросы и комментарии по этой лекции вы можете отправить на почту anna@ideasformuseums.com с темой **«Развитие сообщества в «Одноклассниках»**.