

Email-рассылки - удобный инструмент для сегментации аудитории

25.09.2021

Email-рассылки - удобный инструмент для сегментации аудитории. На сайте музея можно не только сделать отдельную страницу с возможностью подписаться на интересующую тему, но и показать предыдущие письма. Удобно, наглядно.

Именно так устроена страница на сайте Института Гетти, жаль только, что нет мобильной версии.

<https://community.getty.edu/subscribe>

Тематика: [Социальное равенство](#)

[Перейти на сайт](#)