

Контент-маркетинг может стать эффективным инструментом для продвижения сайта музея

25.09.2021

Контент-маркетинг может стать эффективным инструментом для продвижения сайта музея. Регулярные публикации в блоге, превращение сайта в медиа - речь как раз об этом. А ещё на сайте можно опубликовать информацию, напрямую не связанную с деятельностью, но помогающую сориентироваться гостям музея и города.

Например, на сайте Денверского художественного музея опубликована страница со списком достопримечательностей, гостиниц и ресторанов.

Страна: [США](#)

Музей: Художественный музей Денвера

Тематика: [Маркетинг и PR](#)

[Перейти на сайт](#)