

В сувенирном/книжном магазине стоит продавать книги, раскрывающие особенности профессии

24.09.2021

Сегодня идея без ссылок и фотографий.

10 лет назад я впервые оказалась в Лондоне. В то время в книжном магазине Tate Modern была полка с книгами по музейному делу. Среди них был сборник *Museums in a digital age* под редакцией Росса Пэрри.

Эта книга во многом определила мой дальнейший путь развития.

Идея проста: в сувенирном/книжном магазине стоит продавать книги, раскрывающие особенности профессии. Возможно, эти книги помогут кому-то определиться с выбором будущей сферы деятельности.

Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)