

Pinterest для продвижения музеев

24.09.2021

Сегодня поговорим про Pinterest для продвижения музеев.

Пинтерест — популярный бесплатный фотохостинг, который позволяет пользователям добавлять изображения, делиться ими, создавать тематические коллекции — "доски".

Чем и для кого сервис может быть полезен?

Для музейных проектировщиков, дизайнеров экспозиций и сувениров, музейных фотографов. Визуальное — козырь сервиса, поэтому тут можно найти фотографии выставок, залов, предметов, виды оформления витрин, свежие идеи, вдохновение.

Smm-специалисты и сотрудники пиар службы могут просматривать доски пользователей, в которых часто есть фотографии из музея с комментариями, включаться в обсуждение, использовать комментарии как повод рассказать о предмете больше и/или пригласить пользователя в музей. Можно составлять подборки фотографий из вашего музея для UGC (User Generated Content), интегрировать контент в другие социальные сети или на сайт.

Возможности для работы с собственной коллекцией и сувенирами. Подборки — тематические (в том числе и подборки сувениров к разным поводам), предметные, настроенческие. Важно высокое качество фотографий, особенно фотографий предметов, ювелирных украшений, аксессуаров, одежды.

Текст Али Загитовой

[Перейти на сайт](#)