

Фотоконкурсы - хороший способ вовлечения аудитории

24.09.2021

Фотоконкурсы - хороший способ вовлечения аудитории. Важно, чтобы конкурс имел связь с коллекцией/выставками музея и не был слишком сложным.

Например, Tate Liverpool приглашает семьи принять участие в фоточеллендже, приуроченном к выставке фотографа Нигеля Хендерсона.

Задача челленджа - увидеть искусство в обыденном.

Что интересно: на странице челленджа есть видео, где семья Холлов показывает, как можно необычно сфотографировать привычные вещи.

Получившиеся фотографии можно отправить музею, однако на момент написания этой заметки ссылка не работала.

<https://www.tate.org.uk/kids/make/art-technology/photo-challenge-frames>

Тематика: [Работа с посетителями](#)

[Перейти на сайт](#)