Фирменный стиль - это набор элементов дизайна, отражающих миссию и цели музея

24.09.2021

Фирменный стиль - это набор элементов дизайна, отражающих миссию и цели музея. Обычно включает в себя логотип, шрифт, цвета. Порядок использования элементов фирменного стиля обычно описывается в брендбуке.

Элементы фирменного стиля могут также включать орнаменты.

В любом случае эти элементы необходимо использовать везде в музее.

Например, как в ГМЗ "Царицыно", где морозильник для мороженого оформлен в соответствии с фирменным стилем.
https://yandex.ru/collections/card/5f5fa5484f343a38fd34c1af/

Страна: Россия
Музей: ГМЗ "Царицыно"
Тематика: Экспозиционно-выставочная деятельность

Перейти на сайт