

Любое мероприятие - источник контента, например, для email-рассылки

24.09.2021

Любое мероприятие - источник контента, например, для email-рассылки.

Образцовый пример - рассылки-дайджесты, которые выходят по итогам мероприятий Санкт-Петербургского культурного форума. Фактически это краткие конспекты, в которых даны как тезисы, так и цитаты.

Обратите внимание на форматирование: имена спикеров и названия проектов выделены жирным.

Прикреплю pdf такого письма в следующем сообщении.

Страна: [Россия](#)

Тематика: [Работа с посетителями](#)

[Перейти на сайт](#)