

Клубы друзей музея могут получить цифровое расширение, так как сегодня подписки на контент - популярный формат монетизацию

24.09.2021

Клубы друзей музея могут получить цифровое расширение, так как сегодня подписки на контент - популярный формат монетизацию.

Первые проекты по созданию онлайн-контента были сделаны в американских музеях. Один из пионеров - Бруклинский музей, предложивший эксклюзивные онлайн-программы ещё в 2008 году.

Сегодня, когда онлайн становится полноценным направлением музейной работы, стоит задуматься о создании сообщества виртуальных друзей. Эксклюзивный контент можно публиковать в социальных сетях, email-рассылках, на закрытом разделе сайта.

Исторический экскурс, посвященный цифровому клубу друзей MoMA, можно прочитать на сайте конференции MuseWeb:

<https://mw2013.museumsandtheweb.com/paper/taking-membership-digital/>

Год: 2008

Страна: [США](#)

Музей: Бруклинский музей

Тематика: [Музейный клуб](#)

[Перейти на сайт](#)