

Быть на связи с аудиторией в социальных сетях - это не только писать посты и вообще публиковать контент в официальном паблике

23.09.2021

Быть на связи с аудиторией в социальных сетях - это не только писать посты и вообще публиковать контент в официальном паблике.

Иногда достаточно зайти на площадку с помощью актуального средства коммуникации.

Например, в телеграме это стикеры. Стикер - это тематическая картинка, связанная с определенным эмодзи.

Наборы стикеров - стикерпаки - есть у Пушкинского музея, Эрмитажа, Музея современной истории России (это лишь три примера, которыми я пользуюсь сама).

А недавно стикерпак появился и у профессионального музейного мероприятия.

Подробности читайте в посте Али Загитовой ????

<https://www.instagram.com/p/CGro6VmH2l9/?igshid=6jde3s5y5g3u>

[Перейти на сайт](#)