

Пользовательский сценарий в музейном Интернет-магазине

23.09.2021

Продолжу тему, начатую в [#ИдеиДляМузеев_40](#)

Пользовательский сценарий в музейном Интернет-магазине может быть дополнен всплывающим окном с предложением подписаться на рассылку и ... Получить скидку на покупку!

Обратите внимание на приглашение подписаться - "добавьте немного культуры в ваш почтовый ящик" ????

<https://yandex.ru/collections/card/5f9aea9122a4543cc9a954cd/>

Тематика: [Маркетинг и PR](#)

[Перейти на сайт](#)