

# Доступность цифрового контента все чаще обсуждается на профессиональных мероприятиях

23.09.2021

Доступность цифрового контента все чаще обсуждается на профессиональных мероприятиях.

Вот три способа, как сделать видеоролик более доступным:

1. Добавление субтитров
2. Наложение тезисов, кратко передающих суть происходящего
3. Таймкоды - временные метки с обозначением темы

Сегодня поделюсь статьей, где тезисно описываются подходы к цифровой доступности пяти американских музеев.

<https://www.3playmedia.com/blog/5-museums-doing-captioning-right/>

**Тематика:** [Инклюзия](#)

[Перейти на сайт](#)