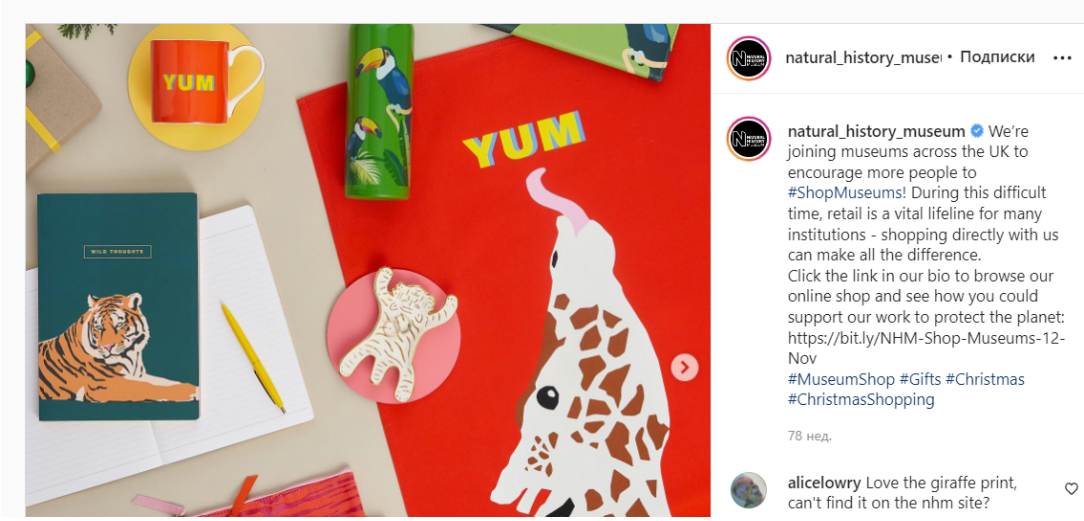
Флешмоб как формат для обмена аудиторией

23.09.2021

Флешмоб - это формат для социальных сетей, когда участники используют один хештег для донесения главной идеи.

Музеи Великобритании запустили флешмоб #ShopMuseums, призывая посетителей и пользователей совершить покупки в музейных магазинах, чтобы поддержать музеи в сложные времена.

Пример публикации:



Тематика: Социальные сети

Перейти на сайт