Email-рассылка по итогам мероприятия - отличный способ быть на связи с аудиторией

23.09.2021

Email-рассылка по итогам мероприятия - отличный способ быть на связи с аудиторией.

В письме можно поблагодарить участников, поделиться материалами.

В рассылке MoMA по итогам арт-медитации (онлайн-сессии) была ссылка … На гайд по этой теме на сайте Tate!

То есть, если есть пересечение тематик, можно рекомендовать ресурсы коллег из других музеев.

Скриншот будет в следующем посте.

Тематика: Работа с посетителями

Перейти на сайт