

А что если подготовить часть контента и пользовательского опыта к выставке в социальной сети?

23.09.2021

QR-кодом, который ведёт на страницу сайта или аудиогидом, никого не удивишь. А что если подготовить часть контента и пользовательского опыта к выставке в социальной сети?

Например, статьи во ВКонтакте могут стать цифровой этикеткой. Или, скажем, чат-бот с квестом.

Важно заложить механики и сценарии доступа к этому контенту на этапе проектирования выставки, чтобы это было не просто дополнение, а осмысленная часть опыта.

Тематика: [Работа с посетителями](#), [Социальные сети](#)

[Перейти на сайт](#)