

Как часто и каким образом вы проводите исследования посетителей?

23.09.2021

Как часто и каким образом вы проводите исследования посетителей?

Одна из актуальных технологий - айтрекинг, позволяющая отследить перемещение взгляда человека.

Куда смотрят посетители? Удалось ли заинтересовать их? Работает ли выбранная форма коммуникации? Какой экспонат действительно популярен?

Ответы могут удивить и даже расстроить.

В феврале этого года в Дарвиновском музее состоялся семинар, посвященный возможностям айтрекинга.

Мы подготовили конспект сессий, которым делимся с вами сегодня.

Год:2020

Музей: Дарвиновский музей

Тематика: [Исследования аудитории](#)

[Перейти на сайт](#)