ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ

Социальные сети предлагают инструменты, позволяющие сделать видео и фотографии доступными

23.09.2021

Доступность цифрового контента — одна из тенденций ближайшего времени. Социальные сети предлагают инструменты, позволяющие сделать видео и фотографии доступными.

Так, недавно Инстаграм дал возможность добавлять автоматические субтитры к видео в IGTV, а в Фейсбуке и Инстаграме можно дополнить фотографии так называемым альтернативным текстом.

В прикреплённом файле можно узнать об актуальных проектах по обеспечению доступности цифровых музейных проектов. Сборник подготовлен Smithsonian, the Institute for Human Cantered Design и MuseWeb.

Тематика: Инклюзия, Социальные сети, Работа с посетителями

Перейти на сайт