

Социальные сети предлагают инструменты, позволяющие сделать видео и фотографии доступными

23.09.2021

Доступность цифрового контента — одна из тенденций ближайшего времени. Социальные сети предлагают инструменты, позволяющие сделать видео и фотографии доступными.

Так, недавно Инстаграм дал возможность добавлять автоматические субтитры к видео в IGTV, а в Фейсбуке и Инстаграме можно дополнить фотографии так называемым альтернативным текстом.

В прикрепленном файле можно узнать об актуальных проектах по обеспечению доступности цифровых музейных проектов. Сборник подготовлен Smithsonian, the Institute for Human Centered Design и MuseWeb.

Тематика: [Инклюзия](#), [Социальные сети](#), [Работа с посетителями](#)

[Перейти на сайт](#)