Геймификация и интерактив как тренды SMM

23.09.2021

Пользователям важно быть не только наблюдателями, но и активно участвовать в происходящем.

Отличный пример такой механики: прогулка с тайным агентом по парку ГМЗ "Царицыно".

Каждые 5 минут агент будет задавать вопрос (тема — новогодние традиции), и тот, кто первым даст правильный ответ, сможет решить, куда агент отравится дальше.

Анонс



Пост по итогам + ответы на вопросы зрителей



Видео запись прогулки на Ютубе

Вернуться в Навигатор по социальным сетям

Год:2020
Страна: Россия
Музей: ГМЗ "Царицыно"
Тематика: Цифровые технологии, Социальные сети
Инструменты: Онлайн-мероприятие

Перейти на сайт