

Сотрудничество музеев и социальных сетей может принимать разные формы

23.09.2021

Сотрудничество музеев и социальных сетей может принимать разные формы, и это не всегда поддержка трафиком.

Например, Художественный музей Лос Анджелеса (LACMA) вместе с "дочкой" Snapchat приглашает художников к участию в проекте по переосмыслению памятников и уличного искусства. Местные художники создадут новые AR проекты (site specific), которые можно будет увидеть через приложение.

<https://www.latimes.com/entertainment-arts/story/2020-12-08/lacma-snapchat-virtual-monuments>

Страна: [США](#)

Музей: Художественный музей Лос Анджелеса (LACMA)

Тематика: [Социальные сети](#), [Работа с посетителями](#)

[Перейти на сайт](#)