

Контент-маркетинга как инструмента развития сайта, продолжение

23.09.2021

Продолжу тему контент-маркетинга как инструмента развития сайта. Писала об этом в [#ИдеиДляМузеев_22](#)

Королевская академия (Лондон) публикует на сайте списки полезного. Например, подборки книг, фильмов. Естественно, все подборки связаны с тематикой музея. Такой контент востребован в социальных сетях, а также может привести трафик из поисковых систем.

Интересно, что заглавным изображением таких подборок служат экспонаты. Краткая этикетка доступна сразу же, если кликнуть на кнопку под изображением.

<https://www.royalacademy.org.uk/article/10-artist-movies-and-documentaries-to-watch-on-netflix-amazon-iplayer>

Страна: [Великобритания](#)

Тематика: [Маркетинг и PR](#)

[Перейти на сайт](#)