ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ

Регламентация работы в социальных сетях

23.09.2021

Регламентация работы в социальных сетях может стать закономерным шагом на определенном уровне развития этого направления в жизни музея.

Речь не о стратегии, а о документе, например, инструкции, в котором прописаны порядок работы, ответственные, обязанности, ограничения.

Пример такого документа можно посмотреть в прикрепленном файле. Это опыт Смитсониан (США).

Тематика: Социальные сети

Перейти на сайт