

Низкобюджетный способ вовлечь посетителей в диалог

22.09.2021

Идея с историей

Низкобюджетный способ вовлечь посетителей в диалог предложил музей естественной истории в Сан-Диего.

Несколько экспонатов были помещены в витрину без этикетаж. Сотрудники музея предложили посетителям задать вопросы, которые возникают при взгляде на них, поделиться комментариями. Вопросы можно было написать маркером на стикерах на специальной стене рядом с витриной.

Благодаря вопросам были подготовлены объяснения.

Вот здесь подробности:

<http://museumtwo.blogspot.com/2011/03/guest-post-visitor-participation-to.html?m=1>

Этот пост в блоге Нины Саймон был опубликован 29 марта 2011 года, почти 10 лет назад.

Год: 2011

Страна: [США](#)

Музей: Музей естественной истории (Сан-Диего)

Тематика: [Работа с посетителями](#)

Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)