

Как используется текст и аналоговые инструменты (наклейки, стикеры) для разговора с посетителями.

22.09.2021

На примере выставки Process Lab. Citizen design в Музее дизайна Cooper Hewitt в Нью-Йорке можно посмотреть, как используется текст и аналоговые инструменты (наклейки, стикеры) для разговора с посетителями.

Понятный, простой язык, пояснение, как устроена выставка, доступные задания и вопросы к размышлению.

В этом посте есть фотографии и комментарии (на английском):

<http://uncatalogedmuseum.blogspot.com/2017/07/no-bells-no-whistles-when-design-and.html?m=1>

Страна: [США](#)

Музей: Cooper Hewitt (Купер Хьюит)

Тематика: [Экспозиционно-выставочная деятельность](#)

Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)