

Арт-ливрей

21.09.2021

Музей Стрит-арта и авиакомпания S7 представили эксклюзивную арт-ливрею.

Цитата из официального анонса:

"В отличие от всего воздушного флота S7 Airlines, лайнер практически полностью белый, а привычный ярко-зеленый цвет появляется лишь на хвосте, где по сюжету, над покраской «работает» мастер, которого художник, как будто случайно, поймал в объектив камеры. Самолет с бортовым номером VP-BOG выполнит первый рейс 30 апреля 2021 года по маршруту Минеральные Воды — Москва.

Куратором проекта выступил Музей стрит-арта, который поддерживает современных уличных художников в трансляции их идей".

Подробности: <https://www.s7.ru/ru/news/S7-Airlines-predstavila-eksklyuzivnyuyu-art-livreyu/>

Для меня это отличный пример того, что сотрудничество с брендами может дать хорошие результаты. В данном случае, как минимум, внимание к музею со стороны СМИ и подписчиков.

Знаю, что операторы мобильной связи тоже регулярно поддерживают музейные проекты. Имеет смысл изучить сайты.

Год: 2021

Страна: [Россия](#)

Музей: Музей стрит-арта в Санкт-Петербурге

Тематика: [Туризм](#), [Экспозиционно-выставочная деятельность](#)

Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)