Медиа Хаус.

20.09.2021

Один из форматов работы с блогерами - создание условий и пространств, в которых блогеры будут производить контент.

Наверняка вы слышали о ТикТок хаусах.

Теперь похожий проект будет у музеев.

Музей стрит-арта в Санкт-Петербурге @streetartmuseum запускает Медиа Хаус.

Далее цитата из канала музея:

"Ищем блогеров, которые будут жить на заводе во время дикого монтажа новой выставки, тусить с художниками на кухне по вечерам и снимать с другими блогерами контент, пока все работают на подъёмниках днём.

Музей запускает первый Медиа Хаус. Присылайте на завод своих друзей тик-токеров, инстаграммеров, ютуберов и прочих авторов телеграм-каналов. Заселим, оплатим проезд, будем давать суточные на мармелад — с вас отчаянный контент. Дом-2, мы идём

Май-июнь!

Пишите @silver_surferr"

Очень интересно, что получится, буду следить за новостями.

Год:2021
Страна: Россия
Музей: Музей стрит-арта в Санкт-Петербурге
Тематика: Цифровые технологии
Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

Перейти на сайт