

# Использование пространства рядом с туалетом (или прямо в нем)

10.09.2021

Несколько вариантов, как можно использовать туалеты:

1. Здесь можно проявить заботу о людях, и речь идёт не только о чистоте. Например, обеспечить минимальный запас гигиенических средств для детей и женщин. Сейчас в англоязычных странах принято писать "для людей, у которых есть менструации". Тему языка я пока трогать не буду, но давайте возьмем её на заметку.
2. Информирование о мероприятиях и онлайн-ресурсах. Афиши на внутренней стороне дверок в кабинках. Наклейки с логотипом соц. сетей и мобильного приложения. Рекомендую проанализировать пространство, чтобы понять, где может остановиться взгляд, есть ли место для ожидания в очереди. И добавить информацию, рассказывающую о музее и его программах. Видела примеры в Музее науки в Лондоне, Центре космоса и авиации в Вашингтоне, в ГМЗ "Царицыно".
3. Просветительская функция. Особенно здорово, если тематика и/или коллекции музея помогают раскрыть темы гигиены, физиологии, декоративно-прикладного искусства.

Например, в Биологическом музее в Москве работает выставка "Введение в копрологию". Да, в туалете ????

Отличный пример!

[Подробнее о выставке](#)

Я понимаю, что далеко не всегда туалеты выглядят хорошо. Многим нужен ремонт. И все же ??? в любом случае можно найти возможности для улучшения. Понемногу, шаг за шагом.

**Год:** 2020

**Страна:** [Россия](#)

**Музей:** Биологический музей (Москва)

**Тематика:** [Работа с посетителями](#), [Социокультурное проектирование](#), [Экспозиционно-выставочная деятельность](#)

**Кто поделился кейсом:** Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)