

Телеграм-канал Музея истории Екатеринбурга

14.05.2021

Мария Семинтинова, SMM-редактор Музея истории Екатеринбурга

Стратегия постоянно меняется, мы экспериментируем. Изначально музейный канал — платформа для получения качественного исторического и эксклюзивного контента. Однако, скоро стала очевидна нехватка ресурса: один smm-щик физически не может генерировать столько уникального контента. Изменили подход — стали публиковать посты, которые лучше всего «зашли» в других сетях. Неделю назад мы изменили стратегию снова: опытным путём ищем формат удобный нам и подписчикам. Размышляем: публиковать только информацию по истории города XIX - 1 пол. XX веков или «отгородиться» от музея, возможно, убрать его из названия канала, и объединить в целом любителей истории города.

Особенности контента в Телеграм: размещаем короткие текстовые истории и фото, они одинаково хорошо воспринимаются читателями. Стараемся вызвать аудиторию на разговор: опросы и комментарии. Не «бомбим» сообщениями, чтобы не раздражать.

Аудитория канала размытая. Она меняется из-за смены стратегий. Накануне мы провели опрос, чтобы узнать, кто наши читатели. Выяснили, что только 50% читает только наш Телеграмм-канал и не подписаны на другие наши аккаунты, 52% согласны на интересный контент, не важно есть ли он еще где-то, и 38% только на уникальный. Больше половины опрошенных не были в музее в течение года.

Планы по использованию канала: мы надеемся, качественный узконаправленный контент укрепит представление о нас как об экспертах. «Забрасывать» канал не планируем.

Год:2020

Страна: [Россия](#)

Музей: Музей истории Екатеринбурга

Тематика: [Социальные сети](#), [Цифровые технологии](#)

Инструменты: [Twitter](#)

Кто поделился кейсом: Мария Семинтинова

[Перейти на сайт](#)