

"Ни дня без строчки": спецпроект Дома-музея М.И. Цветаевой

14.05.2021

Ксения Алтухова, начальник отдела внешних связей ГБУК г. Москвы «Дом-музей Марины Цветаевой»

«Ни дня без строчки» — наш негласный девиз.

Мы — одни из пионеров музейного Телеграма, канал начал работу 1 января 2017г. Мы позиционировали его как некий подарок подписчикам и посетителям на юбилей М. Цветаевой. Концепция: каждый день юбилейного года публиковать цитаты или стихи, написанные в соответствующие даты.

По окончании года решили канал не закрывать. Он дал толчок для развития других спецпроектов: «святочные гадания» на основе цитат (нужно «застопить» быстро сменяющиеся цитаты на видео), бот-экскурсовод в Телеграм (позволяет получить информацию о залах и экспозиции); Бот «Борис» (не на платформе Телеграм, но для наполнения использовали наработки).

Аудитория канала: около 1650 человек, просмотров около 1000 на каждый пост + регулярно получаем положительные отзывы. Преобладают молодые девушки, которым, видимо, близка Цветаева или сам вдохновляющий стиль канала. Телеграм — имиджевый проект, он существует как неотъемлемая часть музея.

Продвижение канала: упоминание с QR-кодом есть на кассе и входной группе, регулярно напоминаем о канале в других социальных сетях, также на старте получили поддержку крупных городских сообществ. Но привлечь — это одно, удержать — другое.

Контент канала: Материал подготавливают старшие научные сотрудники, они же на данном этапе его публикуют. Иногда подключают редактора. Контент — цитаты и стихи, очень-очень редко другие форматы вроде анонсов. Руководство посты в Телеграм не согласует.

Техническая сторона разработки бота: создавали бота сторонние разработчики, которые сами на нас вышли и делали это бесплатно. От нас требовалось наполнение, подготовка которого довольно долгий и трудозатраты процесс.

Год:2017

Страна: [Россия](#)

Музей: Дом-музей М.И. Цветаевой

Тематика: [Маркетинг и PR](#), [Социальные сети](#)

Инструменты: [Telegram](#)

Кто поделился кейсом: Ксения Алтухова

[Перейти на сайт](#)