

Музейная открытка

29.04.2021

В апреле — июне 2014 г. Государственный исторический музей отправил 150 открыток с изображением музея и музейных предметов тем подписчикам своего аккаунта в «Твиттере», которые успели заполнить специальную форму, созданную на платформе Google Drive («Гугл диск»). Летом 2014 г. ГИМ продолжил акцию, предложив подписчикам отправить открытки в музей. Проект реализовывался следующим образом: была создана анкета, в которой подписчики указывали свои Ф.И.О.; из этой базы отобраны 150 открыток; каждая из этих открыток была подписана «от руки» и содержала в себе пожелания, адресованные конкретному человеку. Перед отправкой каждой открытки сотрудники музея фотографировали ее, и далее каждый получатель получил персональный твит с фотографией открытки.

Пример <https://twitter.com/StateHistorical/status/453600636828147713>

А есть еще вот такие варианты:

1. Сбор почтовых адресов через форму на сайте или в социальных сетях, отправка открыток от имени музея
2. Сотрудничество с почтой России, когда открытку можно отправить сразу из музея. Отправляют посетители.
3. Посткроссинг (см. сайт).

И как раз пример для 3 способа - Биологический музей.

Цитирую пост из ФБ:

Если вы хотите получить от нас открытку из уникального набора «Ожившие цветы» (ботаническая иллюстрация Жана Гранвиля) с оригинальным штампом посткроссеров Биомузея в качестве обмена, то что для этого нужно сделать?

1. Прислать нам почтовую открытку с вашим любимым биообъектом (флора, фауна, виды природы) по почтовому адресу: 123242, Москва, Малая Грузинская, 15, Государственный биологический музей.
2. Написать на открытке, какие разделы биологии вам особенно интересны.
3. Чётко написать ваш обратный адрес.
5. Заглядывать в свой почтовый ящик и ждать от нас ответа!????

Своей радостью от полученных от вас открыток мы будем делиться с вами в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Вконтакте) по хэштегу #Postcrossing_в_Биологическом.

А те, кто хочет посетить нашу замечательную выставку «Ожившие цветы. Ботаническая



иллюстрация», поторопитесь, так как 30 мая 2021 года она закрывается. Ждём вас!

Набор открыток можно приобрести в киоске кассы музея.

Музей: Государственный исторический музей

Тематика: [Социальные сети](#), [Цифровые технологии](#)

Персоналия: [Анна Михайлова](#)

Инструменты: [Twitter](#)

Кто поделился кейсом: Анна Михайлова

[Перейти на сайт](#)